



MUSEUM DIGITAL INDONESIA

Institut Teknologi Bandung

PROPOSAL PEMBANGUNAN



Daftar Isi

Pengantar	2
Organisasi Panitia	3
Latar Belakang	4
Tujuan dan Hasil Kegiatan	5
Produk Hasil Kegiatan	6
Desain Museum Digital ITB	7
Lokasi Museum	15
Skenario Pameran	16
Konten Digital	17
Rencana Kegiatan & Anggaran	21
Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	23
Sponsorship	24
Penutup	26
Kontak	27

Pengantar

Pendidikan Tinggi Teknik Indonesia dimulai dengan berdirinya *Technische Hoogeschool the Bandoeng (TH Bandoeng)* pada tahun 1920 dengan standar kualitas dunia. *TH Bandoeng* menjadi salah satu motor penting dalam memajukan pembangunan di Indonesia dan meningkatkan martabat bangsa, sampai saat ini.

Berkaitan dengan perjalanan panjang tersebut, ITB sebagai kelanjutan dari *TH Bandoeng* akan memperingati 105 tahun kontribusi kepada bangsa dengan karya monumental sebagai penanda sejarah yang memiliki arti penting dan bermanfaat bagi generasi penerus dengan pendirian **Museum Digital Indonesia ITB (MDI – ITB)**. Upaya ini mencakup apresiasi terhadap kinerja masa lalu dan kini (*Past & Present*) sebagai fondasi kemajuan di masa depan (*Future*).

Pembangunan **MDI - ITB** tersebut memiliki prinsip preservasi sejarah, bersifat edukatif, merupakan bahan untuk refleksi dan inspirasi, serta bersifat interaktif dan inklusif untuk pengembangan komunitas. Oleh karena itu pembangunan **MDI-ITB** akan menggunakan dasar pemikiran untuk menghasilkan karya *edutainment* yang **Menarik, Andal, Runtut, Eksklusif dan Meng-Enrourage (MAREM)**.

Untuk mencapai tujuan tersebut, kami mengajukan proposal ini untuk memberi kesempatan kepada berbagai pihak berkontribusi, berpartisipasi dan tercatat dalam sejarah demi suksesnya pembangunan **MDI - ITB**.

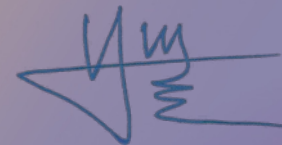
Bandung, Februari 2025

Ketua Panitia,



Prof. Dr. Ir. Dermawan Wibisono, M.Eng

Wakil Rektor Bidang Komunikasi,
Kemitraan, Kealumnian dan Administrasi,



Dr. Andryanto Rikrik Kusmara, S.Sn., M.Sn.

Organisasi Panitia

Pelindung : Prof. Brian Yulianto, S.T., M.Eng., Ph.D.

Pembina : Prof. Dr. Ir. Tatacipta Dirgantara, MT

Pengarah :
Dr. Andryanto Rikrik Kusmara, S.Sn., M.Sn.
Prof. Dr. Irwan Meilano, S.T., M.Sc.
Prof. Ir. Agus Jatnika Effendi, Ph.D.
Prof. Dr. Dea Indriani Astuti, S.Si.

Ketua : Prof. Dr. Ir. Dermawan Wibisono, M.Eng

Sekretaris : Dr. Ir. Ima Fatima, S.T., M.Eng

Anggota :
Prof.Ir. Tutuka Ariadji M.Sc.,Ph.D
Prof. Dr. Ismunandar
Prof. B. Kombaitan, Ir., M.Sc.
Drs. Herry Hudrasyah, MA
Dr. Ir. Aman Mostavan, DEA
Dr. Acep Iwan Saidi
D. Arch. G. Prasetyo Adhitama, M.Sn.
Dr. Taufiq Mulyanto, S.T.
Dr. Harimukti Wandebori, S.T., MBA.

Latar belakang

Berdirinya ***Technische Hoogeschool te Bandoeng (TH Bandoeng)***, pada tahun 1920 *sebagai* lembaga pendidikan tinggi teknik pertama di Indonesia, menjadi tonggak awal penyiapan sumber daya manusia dan pengembangan keahlian serta keilmuan bidang sains, teknologi dan seni di Indonesia yang hingga kini telah berkontribusi dan mengiringi dinamika kehidupan berbangsa di tanah air ini. Maka, dalam rangka menyambut 105 tahun pendidikan tinggi teknik di Indonesia, dipandang perlu untuk menandai momentum penting tersebut dalam wujud karya monumental bagi masyarakat umum dan khususnya bagi pendidikan tinggi teknik di Indonesia.

Karya monumental tersebut diharapkan menjadi bahan refleksi dan inspirasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni bagi generasi penerus yang dapat dipakai dan bermanfaat secara berkelanjutan.

Untuk itu panitia Peringatan 105 Tahun Pendidikan Teknik Indonesia merencanakan kegiatan pembuatan beberapa karya dengan prinsip-prinsip **Menarik, Andal, Runtut, Eksklusif, dan Meng-encourage (MAREM)**.

Berkaitan dengan itu, diselenggarakan rangkaian langkah sebagai berikut:

- **Dokumentasi sejarah terkait 105 tahun pendidikan tinggi teknik Indonesia**
- **Pembuatan produk-produk berupa media informasi, pendidikan dan komunikasi ilmu pengetahuan, teknologi dan seni**
- **Persiapan pembuatan Museum ITB**

Produk-produk ini dapat selalu di perbaharui sehingga pemanfaatannya bersifat **berkelanjutan** sebagai sarana **informasi** publikasi yang **komunikatif, edukatif** dan sekaligus **menghibur (*entertaining*)** dalam kesempatan (*event*) formal maupun informal.

Tujuan dan Hasil Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan untuk mengkomunikasikan fakta sejarah dan nilai-nilai sebagai bahan refleksi dan inspirasi yang penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni di Indonesia ke depan.

Kegiatan berupa riset dan pembuatan produk ini pada akhirnya diarahkan untuk menghasilkan produk-produk berupa media informasi, pendidikan dan komunikasi ipteks yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan terkait dengan beberapa hal sebagai berikut:

- **Menjadi Media Edukasi bagi Pelajar, Mahasiswa dan seluruh civitas akademika ITB**
- **Menumbuhkan kebanggaan, kecintaan dan apresiasi pada bidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS).**
- **Menjadi inspirasi bagi masyarakat terutama dalam pengembangan IPTEKS**
- **Menjadi sarana wisata edukatif bagi masyarakat**

Hasil kegiatan ini mencakup produk-produk sebagai berikut:

- **Film dokumenter dan kampanye sosial mengenai pendidikan tinggi teknik**
- **Menyusun konten berupa teks, audio, video dan animasi mengenai sejarah pendidikan tinggi teknik untuk berbagai media (Large screen, Web site, Virtual Reality, 4D Cinema, Aplikasi Android maupun iOS, serta media sosial)**
- **Pembuatan Desain dan Pembangunan Museum ITB**

Produk Hasil Kegiatan

A large, curved, futuristic theater with a starry sky ceiling. A large planet model is visible on the left, and a spacecraft is flying in the center. The theater is filled with people sitting in the audience.

R. PAMER
TEMPORER



Alumni & Karya Monumental



Sarana Pembelajaran



Sejarah ITB

MEDIA & DISPLAY



Touchscreen

Big Screen

Video Mapping

newenergy tbk.

Augmented Reality

Menggabungkan citra benda-benda maya (2D & 3D) dengan lingkungan nyata berdimensi 3.

3D Model
(maket
bangunan, model
teknologi,
dan inovasi ipteks
lain)

MEDIA & DISPLAY



Augmented Reality



*LED Screen &
Touchscreen*



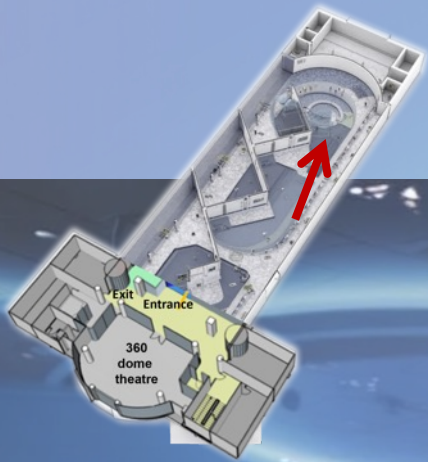
VR - Oculus

Hologram

*Interactive
Infographics*

Sponsorship





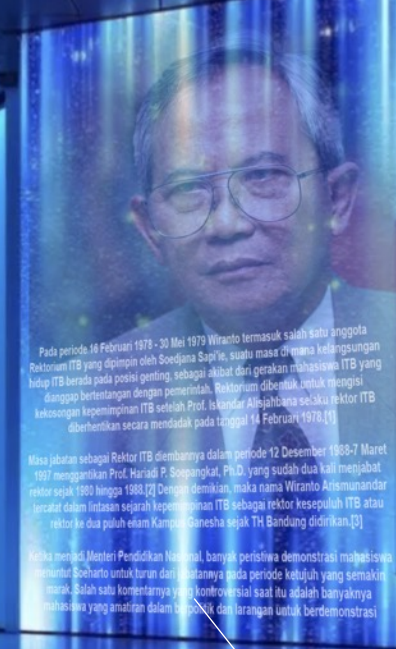
newenergy tbk.

Karya alumni

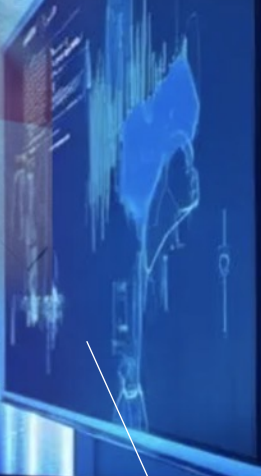
Sponsorship



Video Karya alumni

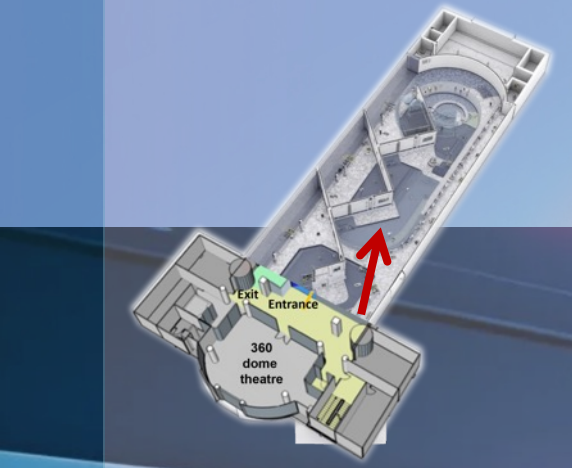


profil alumni

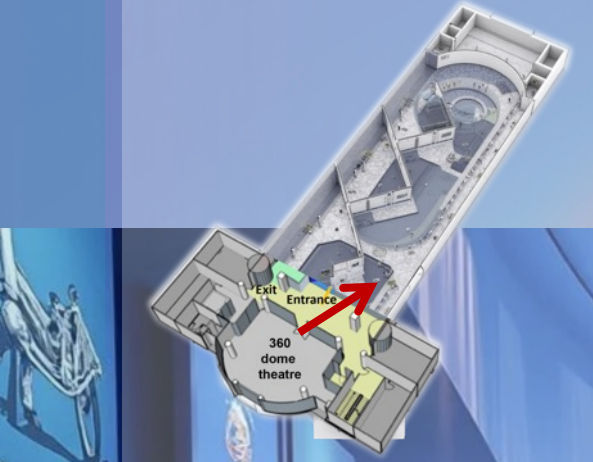


Karya alumni

Alumni & Karya Monumental

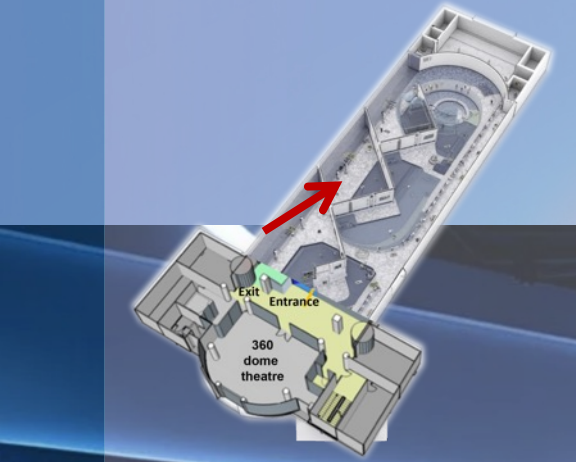


Sarana Pembelajaran

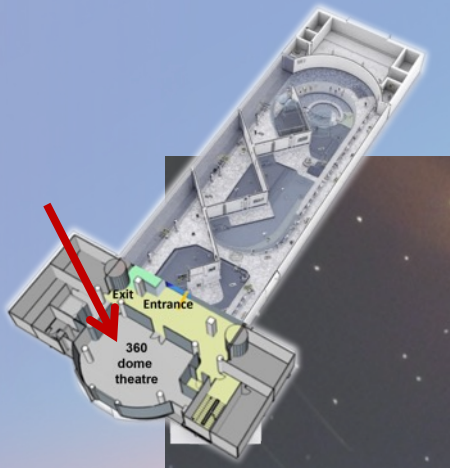


Time line
Sejarah ITB

Info grafik
Sejarah ITB



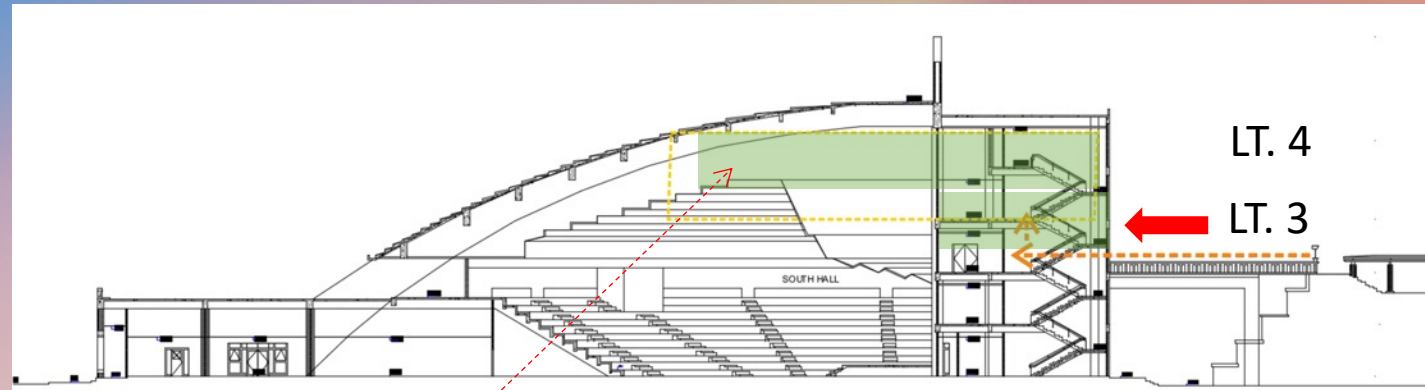
Karya Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



Video 360
Tema fenomena alam,
Karya sains - tek

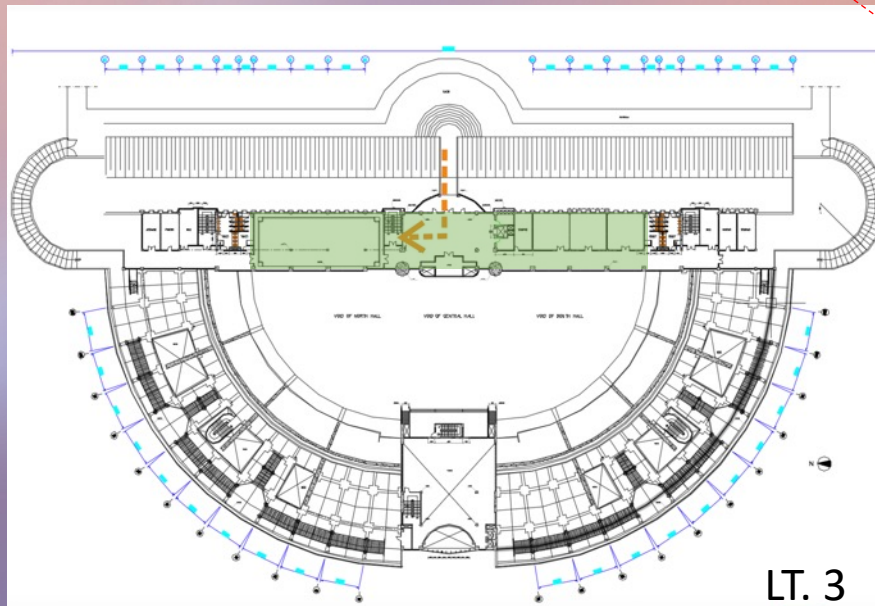
360 Dome Theatre

LOKASI, SASANA BUDAYA GANESHA LT.4

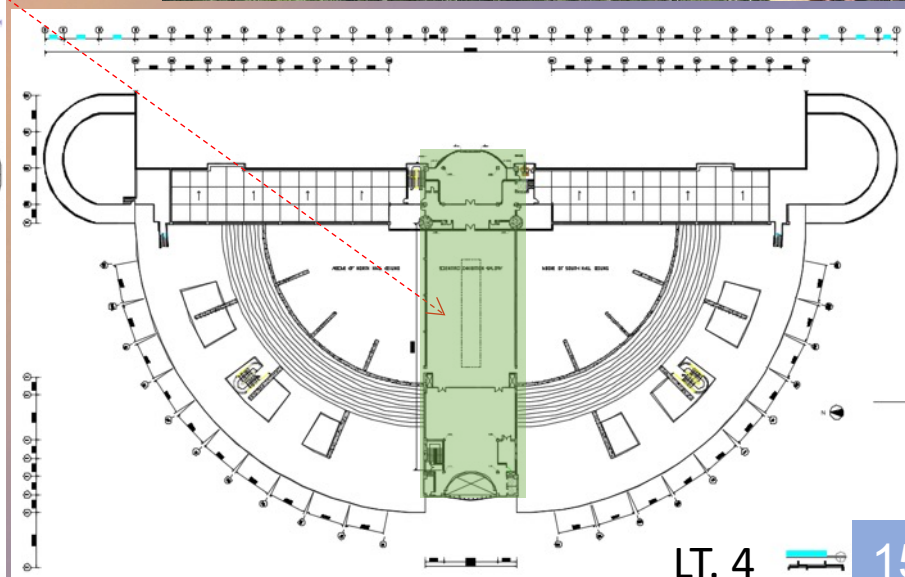


EXISTING: SCIENTIFIC EXHIBITION GALLERY

Luas +/- 2425m²



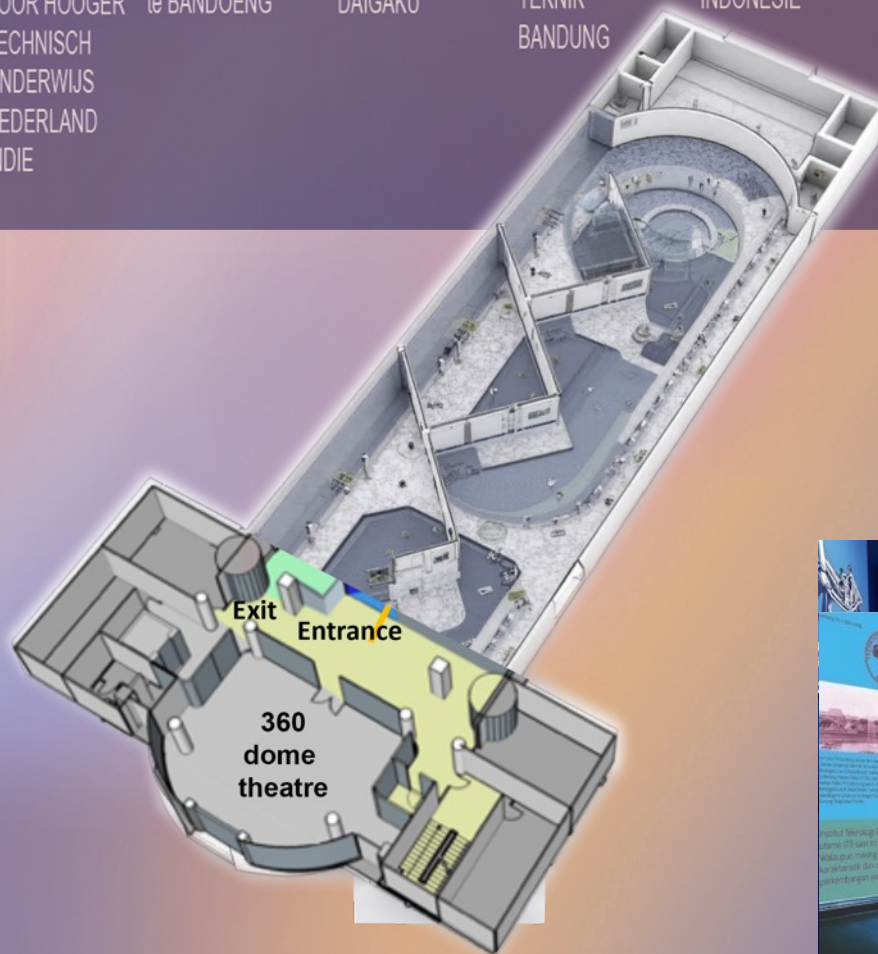
LT. 3



LT. 4

15

SKENARIO PAMERAN



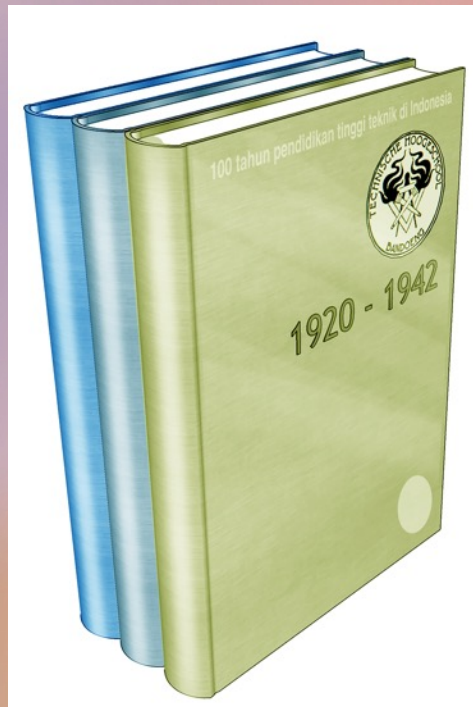


1. Buku Sejarah ITB

Berupa tiga buah buku dengan tampilan desain yang berwibawa, berisi sejarah ITB sejak inisiasi, persiapan pendirian (sebelum 1920) hingga dewasa ini.

Mencakup catatan sejarah, pelaku dan kontribusinya serta **refleksi** dari perjalanan sejarah ITB.

Bisa didapatkan secara online, dengan melibatkan **ITB Press**



Data Base Sejarah ITB

Merupakan kanzah pengetahuan sebagai hasil kegiatan riset sejarah ITB dan menjadi sumber dalam pembuatan produk karya monumental dalam rangka 100 th PTIT seperti Museum digital dan lain-lain.

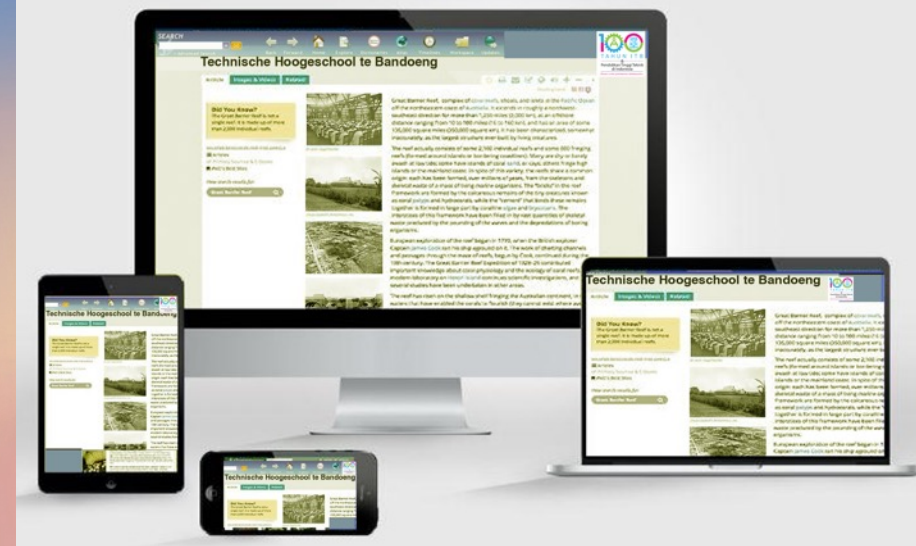
Data berupa teks, gambar, video, audio dan artefak (fisik).

Untuk seterusnya dikembangkan seiring perjalanan ITB.

2. Ebook

Merupakan versi elektronik dari Buku Sejarah ITB.

Bisa di dapatkan secara online, dengan melibatkan ITB Press



3. Digital Encyclopedia Sejarah ITB

Disajikan menarik, informatif serta interaktif dengan menggunakan tampilan multimedia.

Bisa di dapatkan secara online, dengan melibatkan ITB Press



4. Film Dokumenter Berisi fakta-fakta dan refleksi penting, dari sumber tangan pertama secara mendalam dan menarik



5. Multimedia Teaser Film pendek berisi kilasan penting dalam sejarah ITB



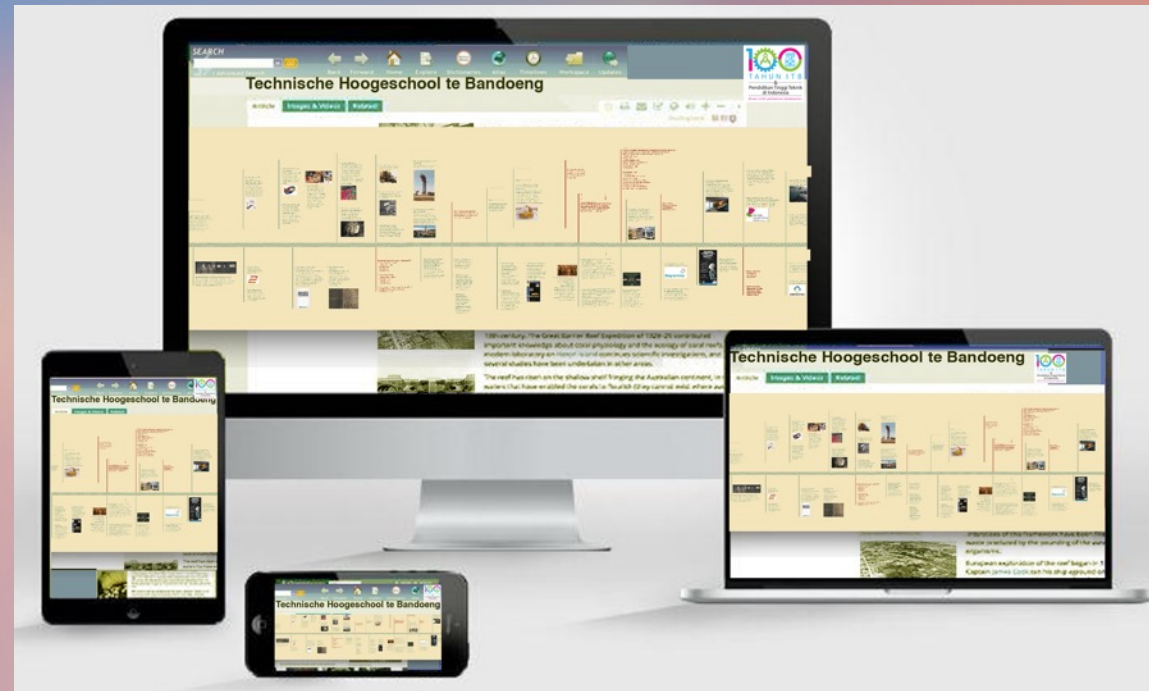
6. IPTEKS - Social Campaign

Berisi kontribusi ITB dibidang IPTEKS dan Kebudayaan kepada masyarakat



7. Web site / VIRTUAL MUSEUM

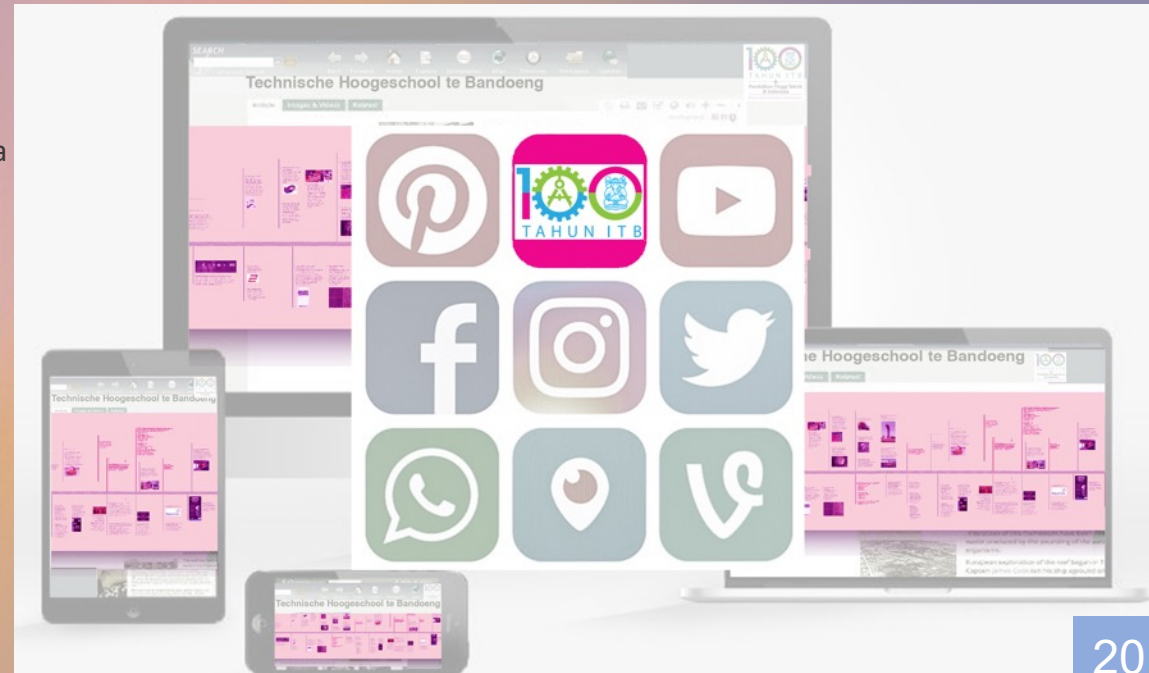
Sebagai media komunikasi dan penggalangan informasi dari berbagai sumber termasuk alumni.



8. Apps (Android & iOS)

Sebagai media komunikasi dan sosialisai kiprah ITB terutama untuk generasi muda milenial.

Bisa di didapatkan secara online, dengan di Apps Store dan Google Play store



Rencana Kegiatan dan Anggaran

Rencana Anggaran

NO	ITEM PEKERJAAN	SPESIFIKASI	JUMLAH HARGA
I	PEKERJAAN INTERIOR		9.099.250.000
1	PEKERJAAN DINDING PARTISI	Tinggi 300cm, Tebal 30 cm, MDF 9+3MM, Fin. HPL, Rangka metal hollow 4x4cm.	6.750.000.000
2	LANTAI	Vinyl plank	641.250.000
3	PEKERJAAN DISPLAY BASE	60X60X60cm, MDF 9+3MM, Fin. HPL, Rangka metal hollow 4x4cm.	189.000.000
4	Pekerjaan MEKANIKAL ELEKTRIKAL	Spot light LED 24 titik +track , Indirect Light LED Strip + ex Phillips, Instalasi Listrik	1.500.000.000
5	Pekerjaan Aksesoris	Fabrikasi	19.000.000
II	PEKERJAAN PERALATAN MULTIMEDIA		8.506.000.000
1	Tablet	IPAD	231.000.000
2	Display Monitor	LED 50 inch	147.000.000
3	Komputer Personal	Fabrikasi	252.000.000
4	LCD Projector	Fabrikasi	300.000.000
5	Oculus	Go Standalone 64GB VR Headset	126.000.000
6	Hologram	custom made	700.000.000
7	Big Screen	Fabrikasi	450.000.000
8	Renovasi R. Multimedia (dome)	custom design	6.000.000.000
9	Online museum sistem	custom design	300.000.000
III	PEKERJAAN PERANCANGAN & MATERI PAMER		2.690.000.000
1	Perancangan desain interior museum	custom design	350.000.000
2	Pembuatan film dokumenter	Durasi 25 menit	390.000.000
3	Pembuatan Teaser multimedia	Durasi 1 menit	260.000.000
4	Pembuatan web site	konten dan pengelolaannya (1 tahun)	260.000.000
5	Pembuatan konten digital untuk <i>Virtual Reality & AR</i>	custom design	520.000.000
6	Pembuatan konten digital Aplikasi Android maupun Iphone	custom design	260.000.000
7	Pengumpulan artefak & Reproduksi	Kurasi & Seleksi	325.000.000
8	Signage & Graphic	custom design	325.000.000
IV	PEKERJAAN PENULISAN DAN PENCETAKAN BUKU		250.000.000
		JUMLAH (A) = I + II + III + IV	20.545.250.000
V	Biaya Manajemen		
	Manajemen pengelola 15% x A		3.081.787.500
		Total Biaya	23.627.037.500

Total biaya pembangunan Museum Digital ITB :

DUA PULUH TIGA MILYAR ENAM RATUS DUA PULUH TUJUH JUTA TIGA PULUH TUJUH RIBU LIMA RATUS RUPIAH

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

No	Item Pekerjaan	2025									2026						
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
1	Pembuatan film dokumenter																
2	Pembuatan Teaser multimedia (2 buah, @1 menit)																
3	Pembuatan web site konten dan pengelolaannya																
4	Pembuatan konten digital untuk Virtual Reality & 4D Cinema																
5	Pembuatan konten digital Aplikasi Android maupun Iphone																
6	Pengumpulan artefak, Reproduksi & Penulisan-pencetakan Buku																
7	Signage & Super Graphic																
8	Perancangan dan pembangunan Ruang Pamer display, partisi dan lighting, Pencetakan Info Graphic																
9	Renovasi R. Multimedia																
10	Commisioning																
11	Soft Launching																
12	Management Setting																
13	Launching																

SPONSORSHIP

Bentuk Kerjasama, Kontribusi dan Manfaat

Kontribusi Sponsor dan Manfaat yang Diterima Donatur

No	KATEGORI	NILAI KONTRIBUSI (Rp.)	MANFAAT YANG DITERIMA (PENCANTUMAN LOGO PADA LINGKUNGAN (RUANG) / MEDIA MUSEUM)												
			Nama Museum (Stahun). MUSEUM DIGITAL ITB_ "NAMA DONATUR"	Memorable Donor Recognition Signage(Lobby Area)	Publikasi	Pylon	Web site Museum	Signage Outdoor	Signage Indoor	Display Pameran	film dokumenter	Teaser multimedia	web site & YouTube & Media Sosial	konten digital Virtual Reality & AR	Aplikasi Android & IOS
1	SPONSOR PLATINUM	23.627.037.500 (100 % biaya)	V	TYPE A (Colors) (30X60 cm)	V	V	V	V	V	V	12	12	1	12	2
2	SPONSOR GOLD	11.813.518.750 (50 % biaya)	-	TYPE A (Colors) (30X60 cm)	V	V	V	V	V	V	6	6	1	6	2
3	SPONSOR SILVER	4.725.407.500 (20 % biaya)	-	TYPE A (Colors) (30X60 cm)	V	V	V	V	V	V	3	3	1	V	2
4	SPONSOR BRONZE	2.362.703.750 (10 % biaya)	-	TYPE A (Colors) (30X60 cm)	V	V	V	V	V	V	2	2	1	V	2
5	SPONSOR KHUSUS	Sesuai nilai produk yang dipilih	-	1 (satu) jenis produk yang dipilih	-	-	-	-	-	-	1 (satu) jenis produk yang dipilih				
6	SPONSOR LAIN-LAIN	Sesuai negosiasi	-	-	-	-	-	-	-	-	Sesuai negosiasi	Sesuai negosiasi	Sesuai negosiasi	Sesuai negosiasi	Sesuai negosiasi

CATATAN (SPONSOR KHUSUS) :

Pilihan Produk

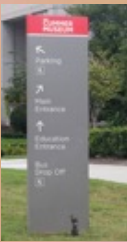
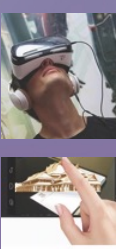
NO.	Jenis Produk	NILAI KONTRIBUSI (Rp.)
1	Film dokumenter	390.000.000
2	Teaser multimedia	260.000.000
3	Web site web site & YouTube & Media Sosial	260.000.000
4	konten Virtual Reality & AR	520.000.000
5	Aplikasi Android & IOS	260.000.000

Memorable Donor Recognition Signage_ (Lobby Area)

NO.	Jenis Produk	NILAI KONTRIBUSI (Rp.)
6	Memorable Donor Recognition Signage TYPE A (Colors) (30X60 cm)	100.000.000
7	Memorable Donor Recognition Signage TYPE B (Colors) (20X60 cm)	75.000.000
8	Memorable Donor Recognition Signage TYPE C (Black & White) (20X60 cm)	50.000.000
9	Memorable Donor Recognition Signage TYPE D (Black & White) (15X30 cm)	20.000.000

Sponsor Khusus bisa berupa salah satu jenis produk no. 1 s/d 9 atau kombinasi antara jenis-jenis produk tersebut

MANFAAT YANG DITERIMA (PENCANTUMAN LOGO PADA LINGKUNGAN (RUANG) / MEDIA MUSEUM)

Nama Museum (Stahun). MUSEUM DIGITAL ITB_ "NAMA DONATUR"	Memorable Donor Recognition Signage (Lobby Area)	Publikasi	Pylon	Web site Museum	Signage Outdoor	Signage Indoor	Display Pameran	film dokumenter	Teaser multimedia	web site & YouTube & Media Sosial	konten digital Virtual Reality & AR	Aplikasi Android & IOS
												
Publikasi pada Leaflet, Website, booklet												

Penutup

Kontribusi segenap alumni
dan para pemangku kepentingan sangat berarti
untuk keberhasilan kegiatan ini.

Terima kasih.

Kontak : Prof. Dr. Ir. Dermawan Wibisono, M.Eng
Ph/WA : **+62 811-2110-850**
Email: **dwibisono@sbm-itb.ac.id**



MUSEUM DIGITAL INDONESIA
Institut Teknologi Bandung



2025

